

## INNEHÅLL

- 1 Innovationer
- 2 Ny ordförande
- 3 Logistikprojekt
- 4 Svevia och e-handel
- 5 + 4 300 företag i eBuild
- 6 Grönare med e-faktura på Ramirent
- 7 Locus stöder SMSI
- 8 Electrolux satsar på SMSI
- 9 Periodisk fakturastandard
- 10 Europeisk e-fakturering
- 11 Nya medlemmar
- 12 Kalendarium

KONTAKT Nyhetsbrevet skickas till medlemsföretag och intressenter. För mer information om ett inslag eller hur du blir medlem i BEAst, kontakta [info@beast.se](mailto:info@beast.se).

## Årets innovation 2011

BEAst var en av tre nominerade till årets innovation i byggbranschen 2011, ett pris som delas ut varje år av Svenska Byggbranschens Utvecklingsfond, SBUF.

Även om vi inte vann är det glädjande att BEAst bidrag till branschens produktivitetsutveckling uppmärksammas.

Vår övertygelse är att standardiserade eAffärer har avsevärd påverkan på branschens effektivitet. I många år var BEAst engagerade i den internationella standardiseringen, ett arbete som idag är mer eller mindre färdigt. Nästa steg var att tillsammans med grannländerna ta fram nordiska tillämpningar som är körklara anvisningar för e-handel B2B. I en tredje fas stöttar vi branschens införande genom projekt, support, rådgivning, kurser och tjänster som eBuild.

Att eAffärer effektiviserar processerna tvekar nog ingen om. När det baseras på standarder blir takten på anslutning av kunder och leverantörer avsevärt snabbare.

Det som fortfarande behövs är en gnutta vardagsinnovation ute i branschen för att vässa sina affärsprocesser med möjligheterna bakom eAffärer.

*Peter Fredholm, vd BEAst AB*

## Ny ordförande i BEAst

På årets stämma tog Jan Svedman över som ordförande i BEAst för de kommande två åren. Jan kommer från Peab där han ansvarar för verksamhetsutveckling och IT inom Peabs inköpsverksamhet.

- Mina förväntningar är att BEAst fortsätter att utvecklas på den väg som vi redan slagit in på, säger Jan. Det innebär fördjupat arbete i våra utskott, ett breddat samarbete med andra organisationer i branschen och ett intensifierat arbete med att utöka antalet medlemmar i BEAst.

- Lika viktigt är att utvecklingen sker genom engagemang från verksamhetens olika delar hos våra medlemmar, menar Jan.



*Jan Svedman från Peab tar över ordförandeskapet...*

## Logistikprojekt formar processer

Under våren startade BEAst ett projekt för att effektivisera flödet av anläggningstransporter till en byggarbetsplats. I projektet medverkar entreprenörer, transportföretag liksom deras branschorganisation Sveriges Åkeriföretag samt en del systemleverantörer.

Projektet kommer att hålla på hela året med målsättning att ta fram en standard för informationsöverföring som ska ersätta de manuella rutiner som området präglas av idag. I steg ett pågår arbetet med att definiera processer utifrån de möjligheter som system och e-kommunikation erbjuder.

## Svevia satsar på e-handel

Svevia som var ett av praktikfallen på BEAst konferens om e-handel i mars berättade att deras resa i EDI, e-handel och e-faktura började 2009. Nu pågår ett intensivt arbete med att ansluta de 14 000 leverantörerna. Arbetet bedrivs som ett projekt med tydligt definierade mål och förväntade resultat, tidsplan och ROI.

- När vi skulle börja ansluta 2010 var det segt, berättar Svein Gunnberg som är inköpschef på Svevia, men nu börjar arbetet ge resultat.

Till våren 2012 var 36 % av fakturorna elektroniska. Dels är det de 90 största leverantörerna som skickar EDI, men också de minsta som använder webbfaktura.

- Att vi anslöt till eBuild innebar ett genombrott, fortsätter Svein. Det är ett enkelt sätt för de minsta och för oss blev det många små leverantörer som kunde anslutas i ett bräde.



*Svein Gunnberg, inköpschef på Svevia.*

En erfarenhet från den här tiden, berättar Svein, är att en del företag kräver e-faktura av sina leverantörer, men de kan själva inte skicka. Svein påpekar dock att både branschen och de själva har mognat snabbt under den här tiden. Fokus för Svevia är att kunna validera e-fakturorna, en förutsättning för en mer automatiserad hantering.

Slutligen konstaterade Svein Gunnberg, till åhörarnas ovationer, att onödigt arbete är just onödigt och att det därför ska bort samt att EDI är medlet för att uppnå det målet.

## Drygt 4 300 företag i eBuild

Antalet företag som använder BEAst fakturportal eBuild för att utfärda elektroniska fakturor ökar snabbt och är nu uppe i drygt 4 300. Varje månad sedan starten har antalet ökat med minst 100 nya företag, senast i maj var siffran 133.

Vi ser den snabba ökningen om ett kvitto på att portalen verkligen är den enkla lösning som var meningen, för både utställare och mottagare av fakturor.



## e-faktura, en grönare lösning för Ramirent

Ramirent satsar på SMSI och eBuild.

- e-faktura är ett modernt sätt att göra affärer, det spar värdefull tid och minimerar antalet fel, dessutom ger det möjlighet att arbeta på ett grönare och smartare sätt, säger Cecilia Gustafsohn som är projektledare på Ramirent.

- Vi hoppas att med portalens hjälp minimera antalet ofullständiga/felmärkta pappersfakturor och därmed kunna betala våra leverantörer på rätt dag, fortsätter Cecilia.

Med andra ord, tydlig nytta för både kund och leverantör.

## Locus stöder SMSI

Locus är med systemet TDXlog en av de ledande leverantörerna av verksamhets-system till lastbilscentraler och större åkerier. Nu har deras system ett inbyggt stöd för SMSI-fakturor.

- Byggnadsbranschen är våra kunders största och viktigaste kundgrupp så det var naturligt för oss att bygga in stöd för SMSI

standardfaktura, säger Jan Bergstedt som är marknadschef på Locus.

- Alla kunder till vårt system har tillgång till en tjänst för att skicka e-fakturer, berättar Jan. Enklare faktureringsprocess och minskad pappershantering är nyttan för våra åkerikunder.

Locus är också med i BEAst projekt för standardiserade informationsflöden under transportuppdrag, vilket ytterligare kommer att förenkla processen för såväl användare av TDXlog som åkeriernas kunder.

---

## E-lux satsar på E-faktura

Electrolux är en stor leverantör till byggbranschen och har valt att bygga in stöd för SMSI fakturastandard. Först ut som mottagare är Peab.

- Tidigare har det inte varit så mycket e-faktura till byggbranschen och kunderna har haft olika val av format, berättar Fredrik Mälström som är säljansvarig för byggbranschen.

- Nu har vi flera förfrågningar om e-faktura och vi har då velat använda en standard som fungerar för alla kunder inom branschen, fortsätter Fredrik. Det sparar tid och resurser att använda en standard jämfört med att bygga ihop något nytt varje gång.

På frågan om det går att jämföra byggbranschen med andra branscher som Electrolux säljer till, så menar Fredrik att det är mer handpåläggning på byggorder vilket leder till att man endast väljer att gå på faktura. Inom andra branscher är det vanligt att även ordern går via EDI och då fångar man upp mycket redan vid orderläggning.

- Vi skulle gärna se att vi tillsammans med våra kunder inom branschen kunde komma vidare med ordermeddelanden också, avslutar Fredrik.

---

## Periodisk faktura

Arbetet med standarden för periodisk fakturering är nu i sin slutfas. Den kommer att kallas SMSI Periodisk faktura.

Standarden kommer att bli mycket lik SMSI Byggefaktura. Skillnaden är att det finns vissa extra fält för att kunna skicka med uppgifter som är aktuella i periodiska fakturer, t.ex. vid maskinhyra.

Standarden kommer att publiceras efter sommaren på BEAst webbplats.

---

## Massor av e-fakturer

Vi noterar från nyhetsbrevet "E-invoicing News" att den förväntade tillväxten 2012 för e-fakturer i Europa är 30%. Deras uppskattning är att det kommer att skickas hela 2.700 miljoner e-fakturer, vilket uppges vara 18% av det totala antalet fakturer inom B2B-området.

När man läser de här siffrorna ska man ha i åtanke att begreppet e-faktura definieras på lite olika sätt. Det kan inte vara en pappersfaktura, men i många fall är det e-post med PDF-bilaga.

Intressant är att antalet operatörer av e-fakturer i Europa uppgår till hela 500 stycken, varav majoriteten av dem inte hanterar mer än 2 miljoner fakturer var. Det skulle tyda på att det kommer att bli en konsolidering på marknaden.

---

## Ny medlem: Lindab

Vi välkomnar Lindab som nya medlemmar i BEAst.

Lindab tillverkar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden, Ventilation, Building Components och Building Systems. Huvudmarknaden är yrkesbyggande som svarar för 80% av försäljningen.

Kontaktperson är Erik Areskog Elming.

---

## Ny medlem: BE Group

Vi välkomnar BE Group som nya medlemmar i BEAst.

BE Group Sverige AB ingår i BE Group, ett av Norra Europas ledande handels- och

serviceföretag inom stål, specialstål, armering, rostfritt stål och aluminium. Kunderna finns främst inom bygg- och verkstadsindustrin.

Kontaktperson är Magnus Brorsson.

---

## Ny medlem: Wurth Svenska

Vi välkomnar Wurth som nya medlemmar i BEAst.

Wurth Svenska AB Wurth är en Sveriges ledande leverantörer av förbrukningsmaterial, verktyg och maskiner till bl.a. byggbranschen. Det finns 24 butiker runt om i landet och naturligtvis e-handel.

Kontaktperson är Thomas Standfuss.

---

## Ny medlem: Veidekke Entreprenad

Vi välkomnar Veidekke som nya medlemmar i BEAst.

Veidekke Entreprenad AB omfattar projektutveckling och entreprenad-verksamhet och har verksamhet inom fyra områden: anläggning, bygg, industri och bostadsutveckling. Samtliga skandinaviska länder är hemmamarknad.

Kontaktperson är Torbjörn Olsson.

---

## Ny medlem: Sveriges Elgrossister, SEG

Vi välkomnar Sveriges Elgrossister, SEG, och deras medlemsföretag som nya medlemmar i BEAst.



SEG:s sex medlemsföretag omsätter 30 Mdr kr. De sysselsätter 5200 anställda på 250 arbetsplatser. De viktigaste kund-

grupper är elinstallatörer, industri och offentlig sektor. SEG administrerar en produktdatabas för elbranschen som kallas E-nummerbanken.

- SEG går med i BEAst eftersom vi ser elbranschen som en alltmer integrerad del av byggbranschen. Vi tror att vi kan stärka den etablerade värdekedjan genom att delta i gränsöverskridande projekt inom IT-området. Ett annat exempel på det är vårt nyligen inledda samarbete med VVS Info där vi nu gemensamt utvecklar vår databasapplikation, säger Björn Högborn som är SEG:s kontaktperson i BEAst.

---

## Ny medlem: Sveriges Bygg- & Järnhandlareförbund

Vi välkomnar Bygg & Järnhandlarna och deras medlemsföretag som nya medlemmar i BEAst.



Bygg & Järnhandlarna är branschorganisation för landets bygg- och järnhandelsföretag, berättar Ulf Gustafsson som är förbundets vd. Vi har 750 medlemmar och de flesta kända kedjorna finns representerade hos oss. Vi arbetar med frågor kring pris- och artikelinformation (Vilma) och i det arbetet är vi en del av arbetet med att skapa gynnsamma förutsättningar för en effektiv e-handel i vår bransch.

- BEAst är en viktig partner för oss, fortsätter Ulf, när det gäller standardiseringsarbetet för elektroniska affärsmeddelanden. Därför var det naturligt för oss att ansluta oss som medlemmar i BEAst och på så sätt både öka vår möjlighet att aktivt påverka de olika processerna men också för att visa vårt tydliga stöd.

## På gång

Aktiviteter för dig som är intresserad av e-affärer i bygg- och fastighetsbranschen.

- BEAst Logistikutskott håller möte 20/6
- Arbetsmöte om leverantörsregister 21/6
- Styrelsemöte i BEAst 25/6
- BEAst Arbetsutskott för eFaktura 3/9
- BEAst tekniska arbetsutskott 6/9
- Grundkurs EDI och e-affärer 2/10
- Fortsättningskurs EDI och e-affärer 23/10

För mer information eller önskemål om att delta i en arbetsgrupp, se [www.beast.se](http://www.beast.se) eller kontakta [info@beast.se](mailto:info@beast.se).

## Om BEAst

BEAst tar fram standarder och tjänster för e-affärer mellan bygg- och fastighetssektorns aktörer för att stötta nya arbetssätt och sänka kostnader. I BEAst samverkar ett drygt 40-tal av branschens ledande företag. Medlemmar har tillgång till information, tjänster och annat. Per-Lennart Persson och Peter Fredholm, båda med 20 års erfarenhet av området, stöttar medlemmarna i praktiska frågor. För mer information: [www.beast.se](http://www.beast.se) och [info@beast.se](mailto:info@beast.se).